

Education civique : Le marché équitable - analisi orale della pubblicità contro le marche (caso Nike)			Fonetica /2	Costruzioni grammaticali /3	Correttezza informazioni /3	Struttura presentazione /2	Voto Finale
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						

Education civique : Le marché équitable - analisi orale della pubblicità contro le marche (caso Nike)			Fonetica /2	Costruzioni grammaticali /3	Correttezza informazioni /3	Struttura presentazione /2	Voto Finale
	18						
	19						
	20						
	21						
	22						
	23						